

利害關係人	關注議題	溝通方式及溝通頻率	與利害關係人溝通實績 (資料截至1131031 => 定期回期董事會：本次提報日期 113/11/13)
政府與主管機關	溫室氣體管理 永續供應鏈 氣候變遷 勞資溝通 職業健康與安全 人才培育 資安防護	不定期 .電話 .E-MAIL .書面函文 .設置聯絡窗口 .政策宣導會	.對董事會及內部傳達政府政策及法令規範，並積極與主管機關洽詢法令適用性，確保公司無違反或誤觸法令之情事。 .接獲主管機關來函要求提示資訊時，全力配合按期提交文件說明，並配合主管機關調查情事回應11則問卷。 .櫃買中心舉辦永續資訊之管理內控及內部人股權法令宣導會，有4人次、12小時的參與。 .113年1月1日至113年10月31日違規事件0件。
員工	誠信經營 勞資溝通 人才培育 人才吸引與留任 人權維護	定期 .職工福利委員會 .勞資會議 .全體員工月會 不定期 .公司內部EIP網站 .教育訓練 .健康講座與諮詢 .申訴信箱	.教育訓練總時數1,596小時，人均時數32.57小時。 .勞資會議3場。 .職工福利委員會舉辦半日同歡團康活動及餐敘、員工家庭2日遊、尾牙餐會提昇員工健康。 .113年1月1日至113年10月31日職業災害事件0件。 .員工健檢人數51人，健檢率89.47%。 .舉辦健康講座紓壓系列5場、健康促進減脂減重活動1場。
股東與投資人	誠信經營 資安防護 人才培育 營運績效 勞資溝通 職業健康與安全	定期 .股東常會 .財務報告 不定期 .法人說明會 .官網投資人專區 .公開資訊觀測站 .投資人專線及信箱	.股東常會(113年6月21日)出席股數61.14%。 .預定受邀參加法人說明會1場，說明本公司簡介及經營績效。 .公告中/英文重大訊息各21則。 .發布公司年報1份及財務報告3次。 .依法規公告經營現況，維護資訊揭露透明度，保障投資人權益。 .即時回覆股東來電或電子郵件諮詢。

利害關係人	關注議題	溝通方式及溝通頻率	與利害關係人溝通實績 (資料截至1131031 => 定期回期董事會：本次提報日期 113/11/13)
客戶	客戶服務 溫室氣體管理 資安防護 營運績效 永續供應鏈 原物料管理	定期/不定期 .面對面溝通 .電話商談 .視訊會議 .E-MAIL .即時通訊軟體 .供應商大會	.以重信樂群、提高品質、服務顧客、創新成長的核心價值理念，與客戶建立牢固的商業夥伴關係。 .全力配合協助客戶達成其業務發展目標，調整產品交期及定價策略。 .提供設計、製造相關支援服務的整體解決方案，提高客戶滿意度。 .參加主要客戶舉辦之供應商大會，交流最新產品資訊。
供應商	誠信經營 客戶服務 資安防護 營運績效 永續供應鏈	定期/不定期 .面對面溝通 .電話商談 .視訊會議 .E-MAIL .即時通訊軟體 .到廠親訪	.為供應商行銷材料及設備至全世界，提高市佔率。 .回饋市場需求訊息，協同供應商共同研發及推動產品或服務的新應用。 .承接供應商在海外技術服務的需求，降低供應商在海外投入的資源。 .即時反映客戶端需求，建議供應商適時調整產品開發方向及定價策略，以增強供應商之競爭力。 .協助供應商達成其業務目標，共同提高銷售量及市佔，擴大營收及利潤。 .在供應商新產品的開發過程，持續與客戶端的研發人員更新開發進度，以利切入各製程的基準品。
非營利組織	溫室氣體管理 人才吸引與留任 勞資溝通 職業健康與安全 人才培育 公益參與	不定期 .公司網站 .股東會年報 .參與外部公益活動	.參與財團法人台北市彩霞基金會所舉辦113年6月23日擊豎颯音樂 卡門幻想之旅音樂會，支持基金會捐助票房盈餘予偏鄉原住民學童參加2024新加坡國際合唱節比賽經費，動員35人次。 .參與第35屆三商盃公益路跑，支持實際行動幫助視障單位，預定動員20人次。