






















與利害關係人溝通情形報告

資料期間：113 年 11 月 1 日至 114 年 10 月 31 日

提報董事會日期：114 年 11 月 12 日

為落實永續經營與公司治理，依據不同利害關係人特性，建立定期與不定期溝通機制，透過多元管道蒐集意見與需求，以確保資訊透明並即時回應。

以下彙整本公司截至 114 年 10 月 31 日止各類利害關係人溝通成果，呈報董事會並作為永續治理績效揭露依據。

利害關係人	關注議題	溝通方式及溝通頻率	與利害關係人溝通實績
政府與主管機關	溫室氣體管理	定期/不定期	 對董事會及內部傳達政府政策及法令規範，並積極與主管機關洽詢法令適用性，確保公司無違反或誤觸法令之情事。  接獲主管機關來函要求提示資訊時，全力配合按期提交文件說明，並配合主管機關調查情事回應 15 則問卷。  114 年 6 月至 7 月配合完成櫃買中心財報專案實審。  櫃買中心舉辦永續資訊之管理內控及內部人股權法令宣導會，有 10 人次、30 小時的參與。  113 年 11 月 1 日至 114 年 10 月 31 日違規事件 0 件。
	永續供應鏈	 電話  E-MAIL  書面函文  設置聯絡窗口  政策宣導會	
	氣候變遷		
	勞資溝通		
	職業健康與安全		
	人才培育		
	資安防護		
員工	誠信經營	定期  職工福利委員會  勞資會議  全體員工月會	 教育訓練總時數 1,355 小時，人均時數 24.64 小時。  勞資會議 3 場。  職工福利委員會舉辦二日員工旅遊及尾牙餐會，透過豐富行程與溫馨聚會，凝聚同仁情感及激勵士氣，並共同回顧年度成果及展望未來發展。  113 年 11 月 1 日至 114 年 10 月 31 日職業災害事件 0 件。  員工健檢人數 52 人，健檢率 88.46%。  舉辦健康講座紓壓系列 7 場、健康促進減脂減重活動 1 場，藉由多元化的健康與團隊交流活動，期能提高員工幸福感與組織向心力。
	勞資溝通	不定期  公司內部 EIP 網站  教育訓練  健康講座與諮詢  申訴信箱	
	人才培育		
	人才吸引與留任		
	人權維護		

利害關係人	關注議題	溝通方式及溝通頻率	與利害關係人溝通實績
股東與投資人	誠信經營	定期  股東常會  財務報告  永續報告書 不定期  法人說明會  官網投資人專區  公開資訊觀測站  投資人專線及信箱	 股東常會(114年6月19日)出席股數61.14%。  113年11月受邀參加法人說明會1場，說明本公司簡介及經營績效。  公告中/英文重大訊息各28則。  發布公司年報1份及財務報告3次。  發布永續報告書1份。  依法規公告經營現況，維護資訊揭露透明度，保障投資人權益。  即時回覆股東來電或電子郵件諮詢。
	資安防護		
	人才培育		
	營運績效		
	勞資溝通		
	職業健康與安全		
客戶	客戶服務	定期/不定期  面對面溝通  電話商談  視訊會議  E-MAIL  即時通訊軟體  供應商大會	 以重信樂群、提高品質、服務顧客、創新成長的核心價值理念，與客戶建立牢固的商業夥伴關係。  全力配合協助客戶達成其業務發展目標，調整產品交期及定價策略。  提供設計、製造相關支援服務的整體解決方案，提高客戶滿意度。  參加主要客戶舉辦之供應商大會，交流最新產品資訊。
	溫室氣體管理		
	資安防護		
	營運績效		
	永續供應鏈		
	原物料管理		
供應商	誠信經營	定期/不定期  面對面溝通  電話商談  視訊會議  E-MAIL  即時通訊軟體  到廠親訪	 為供應商行銷材料及設備至全世界，提高市佔率。  回饋市場需求訊息，協同供應商共同研發及推動產品或服務的新應用。  承接供應商在海外技術服務的需求，降低供應商在海外投入的資源。  即時反映客戶端需求，建議供應商適時調整產品開發方向及定價策略，以增強供應商之競爭力。  協助供應商達成其業務目標，共同提高銷售量及市佔，擴大營收及利潤。  在供應商新產品的開發過程，持續與客戶端的研發人員更新開發進度，以利切入各製程的基準品。
	客戶服務		
	資安防護		
	營運績效		

利害關係人	關注議題	溝通方式及溝通頻率	與利害關係人溝通實績
	永續供應鏈		
非營利組織	溫室氣體管理	不定期 <ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 股東會年報 • 參與外部公益活動 	<p>🌱 2024/11/30 參與第 35 屆三商盃公益路跑，此活動意在關懷視障族群，並與台中惠明盲校及視障協會合作，期能用實際行動支持視障族群，動員 16 人次。</p> <p>🌱 2025/03/29 參與 2025 寶礦力健行 GO，鼓勵員工與家屬共同參與，營造家庭友善職場文化，進一步促進同仁之間與眷屬間的情感交流，提升組織凝聚力與幸福感，動員 23 人次。</p> <div>    </div>
	人才吸引與留任		
	勞資溝通		
	職業健康與安全		
	人才培育		
	公益參與		