

## 與利害關係人溝通情形報告

資料期間：113 年 11 月 1 日至 114 年 10 月 31 日

提報董事會日期：114 年 11 月 12 日

為落實永續經營與公司治理，依據不同利害關係人特性，建立定期與不定期溝通機制，透過多元管道蒐集意見與需求，以確保資訊透明並即時回應。

以下彙整本公司截至 114 年 10 月 31 日止各類利害關係人溝通成果，呈報董事會並作為永續治理績效揭露依據。

利害關係人	關注議題	溝通方式及溝通頻率	與利害關係人溝通實績
政府與主管機關	溫室氣體管理	定期/不定期	<ul style="list-style-type: none"><li>對董事會及內部傳達政府政策及法令規範，並積極與主管機關洽詢法令適用性，確保公司無違反或誤觸法令之情事。</li></ul>
	永續供應鏈	<ul style="list-style-type: none"><li>電話</li><li>E-MAIL</li><li>書面函文</li><li>設置聯絡窗口</li><li>政策宣導會</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>接獲主管機關來函要求提示資訊時，全力配合按期提交文件說明，並配合主管機關調查情事回應 15 則問卷。</li><li>114 年 6 月至 7 月配合完成櫃買中心財報專案審實。</li><li>櫃買中心舉辦永續資訊之管理內控及內部人股權法令宣導會，有 10 人次、30 小時的參與。</li><li>113 年 11 月 1 日至 114 年 10 月 31 日違規事件 0 件。</li></ul>
	氣候變遷		
	勞資溝通		
	職業健康與安全		
	人才培育		
	資安防護		
員工	誠信經營	定期	<ul style="list-style-type: none"><li>教育訓練總時數 1,355 小時，人均時數 24.64 小時。</li></ul>
	勞資溝通	<ul style="list-style-type: none"><li>職工福利委員會</li><li>勞資會議</li><li>全體員工月會</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>勞資會議 3 場。</li><li>職工福利委員會舉辦二日員工旅遊及尾牙餐會，透過豐富行程與溫馨聚會，凝聚同仁情感及激勵士氣，並共同回顧年度成果及展望未來發展。</li></ul>
	人才培育	不定期	<ul style="list-style-type: none"><li>113 年 11 月 1 日至 114 年 10 月 31 日職業災害事件 0 件。</li></ul>
	人才吸引與留任	<ul style="list-style-type: none"><li>公司內部 EIP 網站</li><li>教育訓練</li><li>健康講座與諮詢</li><li>申訴信箱</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>員工健檢人數 52 人，健檢率 88.46%。</li><li>舉辦健康講座紓壓系列 7 場、健康促進減脂減重活動 1 場，藉由多元化的健康與團隊交流活動，期能提高員工幸福感與組織向心力。</li></ul>
	人權維護		

利害關係人	關注議題	溝通方式及溝通頻率	與利害關係人溝通實績
股東與投資人	誠信經營	定期 股東常會 財務報告 永續報告書	股東常會(114年6月19日)出席股數61.14%。 113年11月受邀參加法人說明會1場，說明本公司簡介及經營績效。 公告中/英文重大訊息各28則。 發布公司年報1份及財務報告3次。 發布永續報告書1份。 依法規公告經營現況，維護資訊揭露透明度，保障投資人權益。 即時回覆股東來電或電子郵件諮詢。
	資安防護	不定期	
	人才培育	法人說明會	
	營運績效	官網投資人專區 公開資訊觀測站	
	勞資溝通	投資人專線及信箱	
	職業健康與安全		
客戶	客戶服務	定期/不定期 面對面溝通 電話商談 視訊會議 E-MAIL 即時通訊軟體 供應商大會	以重信樂群、提高品質、服務顧客、創新成長的核心價值理念，與客戶建立牢固的商業夥伴關係。 全力配合協助客戶達成其業務發展目標，調整產品交期及定價策略。 提供設計、製造相關支援服務的整體解決方案，提高客戶滿意度。 參加主要客戶舉辦之供應商大會，交流最新產品資訊。
	溫室氣體管理		
	資安防護		
	營運績效		
	永續供應鏈		
	原物料管理		
供應商	誠信經營	定期/不定期 面對面溝通 電話商談 視訊會議 E-MAIL 即時通訊軟體 到廠親訪	為供應商行銷材料及設備至全世界，提高市佔率。 回饋市場需求訊息，協同供應商共同研發及推動產品或服務的新應用。 承接供應商在海外技術服務的需求，降低供應商在海外投入的資源。 即時反映客戶端需求，建議供應商適時調整產品開發方向及定價策略，以增強供應商之競爭力。 協助供應商達成其業務目標，共同提高銷售量及市佔，擴大營收及利潤。 在供應商新產品的開發過程，持續與客戶端的研發人員更新開發進度，以利切入各製程的基準品。
	客戶服務		
	資安防護		
	營運績效		

利害關係人	關注議題	溝通方式及溝通頻率	與利害關係人溝通實績
	永續供應鏈		
非營利組織	溫室氣體管理	不定期 • 公司網站 • 股東會年報 • 參與外部公益活動	<p>2024/11/30 參與第 35 屆三商盃公益路跑，此活動意在關懷視障族群，並與台中惠明盲校及視障協會合作，期能用實際行動支持視障族群，動員 16 人次。</p> <p>2025/03/29 參與 2025 寶礦力健行 GO，鼓勵員工與家屬共同參與，營造家庭友善職場文化，進一步促進同仁之間與眷屬間的情感交流，提升組織凝聚力與幸福感，動員 23 人次。</p> 
	人才吸引與留任		
	勞資溝通		
	職業健康與安全		
	人才培育		
	公益參與		